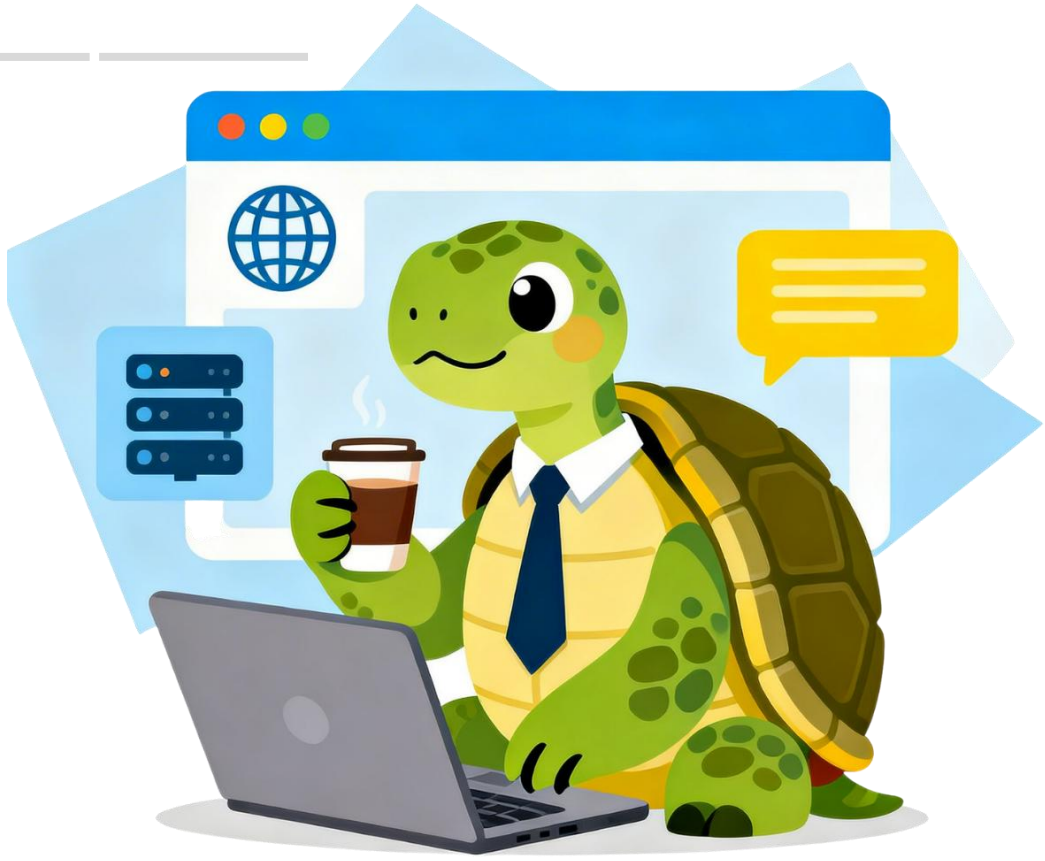
UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

LABORATORIUM 3

Rodzaje layoutów w stronach internetowych.
Utworzenie strony głównej w wordpress.



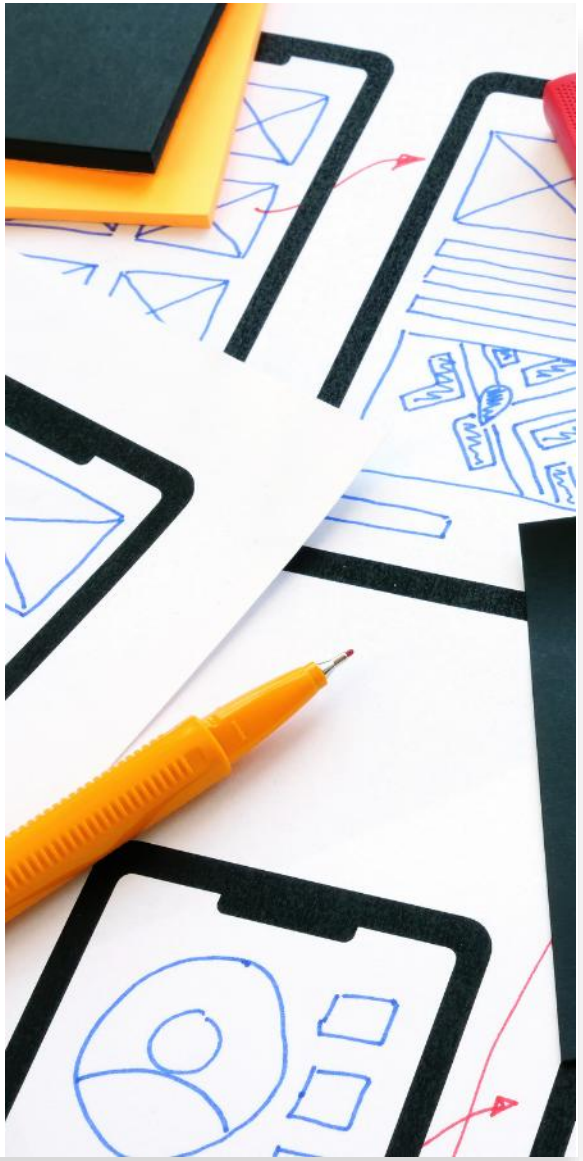
PROJEKTOWANIE STRON INTERNETOWYCH I PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE

mgr inż. Klaudia Curyło

Kraków 2026

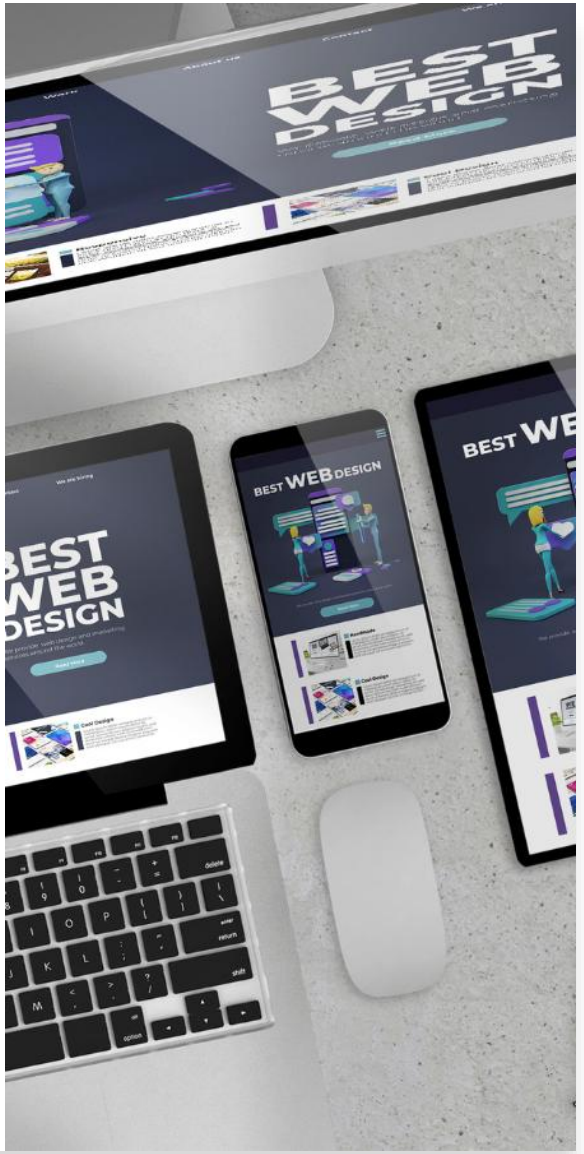
USER INTERFACE

Wygląd strony internetowej definiowany jest jako ogół elementów wizualnych, takich jak układ (layout), kolorystyka, typografia, grafika oraz proporcje przestrzeni. Odnosi się on zarówno do estetyki, jak i do funkcjonalności, czyli tego, jak wizualny projekt wspiera nawigację oraz przyswajanie informacji. Dobrze zaprojektowany wygląd zwiększa wiarygodność witryny, skraca czas poszukiwania informacji oraz wzmacnia pozytywne doświadczenia użytkownika. Proces ten powinien opierać się na zasadach projektowania graficznego oraz psychologii percepcji.



USER INTERFACE

Projekt interfejsu użytkownika powinien być spójny, intuicyjny oraz dostosowany do odbiorcy docelowego. Kluczowe są tu: hierarchia wizualna, kontrast, równowaga między elementami oraz konsekwencja w stosowaniu stylów. Ważnym aspektem jest również **responsywność**, czyli zapewnienie poprawnego działania na różnych urządzeniach i rozdzielczościach ekranu. Należy uwzględnić standardy dostępności (WCAG), aby strona była użyteczna dla osób z różnymi ograniczeniami.



USER INTERFACE – WSKAZÓWKI

MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Minimalizm pochodzi z architektury, ale doskonale sprawdza się w projektowaniu UI. Polega na ograniczaniu elementów wizualnych do tych, które pełnią funkcjonalną rolę — nadmiar grafik, kolorów i czcionek może odciągać uwagę od tego, co istotne. W praktyce oznacza to użycie prostych czcionek, ograniczonej palety kolorystycznej (2-3 kolory plus akcent), odpowiedniej hierarchii wizualnej i właściwych proporcji układu—np. przy pomocy gridów.

KONTROLA UŻYTKOWNIKA

Interfejs powinien dawać użytkownikom poczucie sprawowania kontroli nad działaniem aplikacji — możliwość cofania, dostępu do nawigacji, jasne przyciski „Dalej”, „Powrót” czy „Home”. Dzięki temu użytkownik nie czuje się przymuszany, a raczej współuczestnikiem interakcji.

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI

SPÓJNOŚĆ

Elementy interfejsu (kolory, ikony, etykiety, działania) muszą być ze sobą konsekwentne wizualnie i funkcjonalnie. Dzięki temu użytkownik szybko nabiera zaufania i łatwiej odnajduje się w interfejsie, bez uczucia dezorientacji.

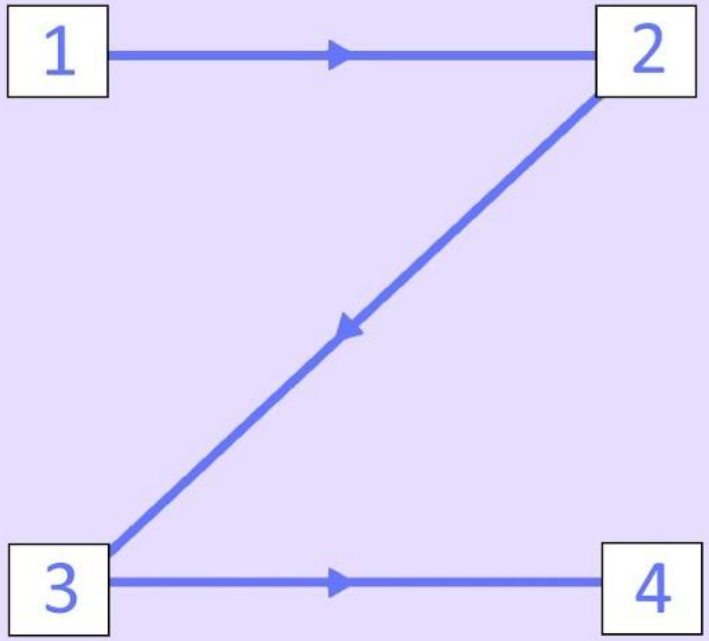
UNIKAJ BAŁAGANU

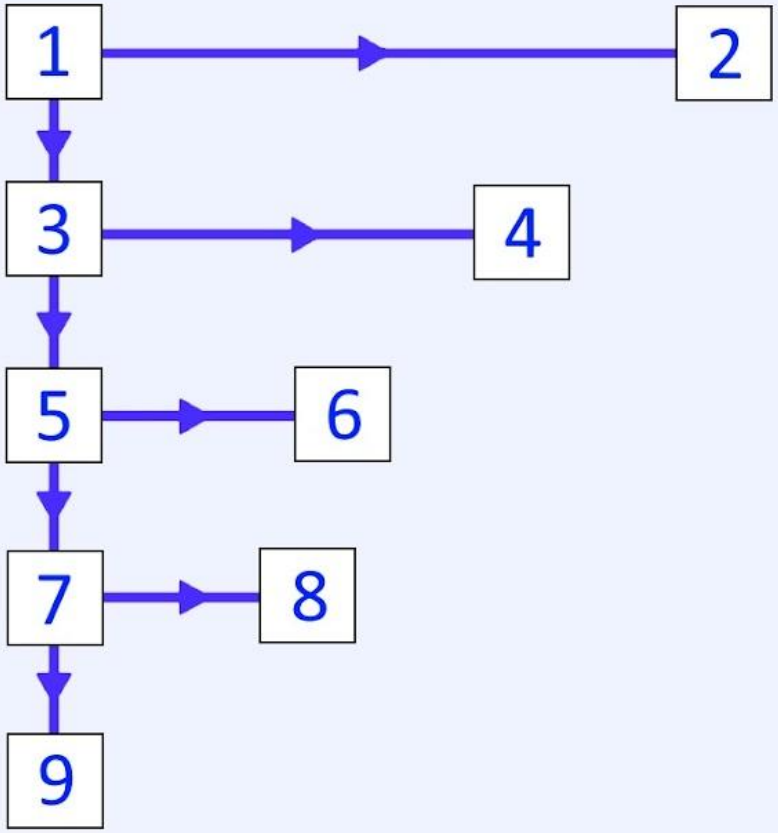
Przeciążenie interfejsu treścią i elementami wizualnymi angażuje nadmiernie uwagę i utrudnia podjęcie decyzji — lepiej usuwać zbędne detale i stosować prostą nawigację.

HIERARCHIA WIZUALNA

Uporządkowanie treści tak, by użytkownik wzrokiem przemieszczał się zgodnie z kluczowymi punktami — pomaga to w szybkiej percepcji i zrozumieniu struktury strony. Wykorzystaj reguły F-Pattern, Z-Pattern, rule of thirds, odpowiednie kontrasty, wielkości czcionek oraz białą przestrzeń.

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI





USER INTERFACE – WSKAZÓWKI

WIKIPEDIA
Wolna encyklopedia

Przeszukaj Wikipedię | Szukaj

Wspomóż Wikipedię | Utwórz konto | Zaloguj się

Kot domowy [edytuj wstęp]

272 języki

Artykuł | Dyskusja | Czytaj | Edytuj | Edytuj kod źródłowy | Wyświetl historię | Narzędzia

Spis treści ukryj

- Początek
- Historia
- Wiek kota
- Anatomia
- Znaczenie terenu i problemy z nim związane
- Fizjologia
  - Rozmnażanie
- Zachowanie, pielęgnacja i opieka nad kotem
  - Wędrówki
  - Emocje[25]
  - Zachowania społeczne
  - Higiena
  - Karma[30]
  - Aplikacje dla kota i zabawa[30]
  - Kuweta[30]
  - Kot domowy a przyroda, bioróżnorodność
- Rasy kota domowego
- Kot w kulturze
  - Kot w literaturze

Kot domowy (*Felis catus*[1][3], również *Felis silvestris catus*) – udomowiony gatunek ssaka z rzędu drapieżnych z rodziny kotowatych. Koty zostały udomowione około 9500 lat temu[4] i są obecnie najpopularniejszymi zwierzętami domowymi na świecie[5]. Gatunek ten prawdopodobnie pochodzi od kota nubijskiego, przy czym w Europie krzyżował się ze żbikiem. Przez IUCN/SSC jest uznawany za gatunek inwazyjny[6].

Historia [edytuj | edytuj kod]

Przodkiem kota domowego jest kot nubijski[7] – według poglądów większości współczesnych naukowców różnice pomiędzy kotem domowym i nubijskim są tak niewielkie, że należą one do tego samego gatunku. Istnieją rozbieżności w kwestii daty udomowienia kota. Większość źródeł sugeruje lata 4000–3700 p.n.e., a miejscem, w którym miało do tego dojść, była Nubia. Istnieją jednak dowody (grób mężczyzny z kotem[8] z Cypru sprzed ok. 7500 r. p.n.e.), że domestykacja kota zaczęła się znacznie wcześniej (około 9500 lat temu) i trwała kilka tysięcy lat, a jej miejscem był obszar Żyznego Półksiężyca w Azji Zachodniej[7]. Już ok. 2000 r. p.n.e. kot był pospolicie hodowany w starożytnym Egipcie, gdzie był zwierzęciem świętym, utożsamianym z boginią Bastet, a zwłoki kotów mumifikowano. Również Germanie kojarzyli go ze swoją boginią płodności Freją, która jeździła powozem zaprzężonym w te zwierzęta. Później zaczęto wykorzystywać go do tępienia gryzoni. Od momentu swego udomowienia kot stał się bohaterem licznych baśni i

Kot domowy

Felis catus[1]

Linnaeus, 1758[2]



Systematyka

Domena	eukarionty
Królestwo	zwierzęta
Typ	strunowce
Podtyp	kręgowce
Gromada	ssaki
Podgromada	żyworodne

Wygląd ukryj

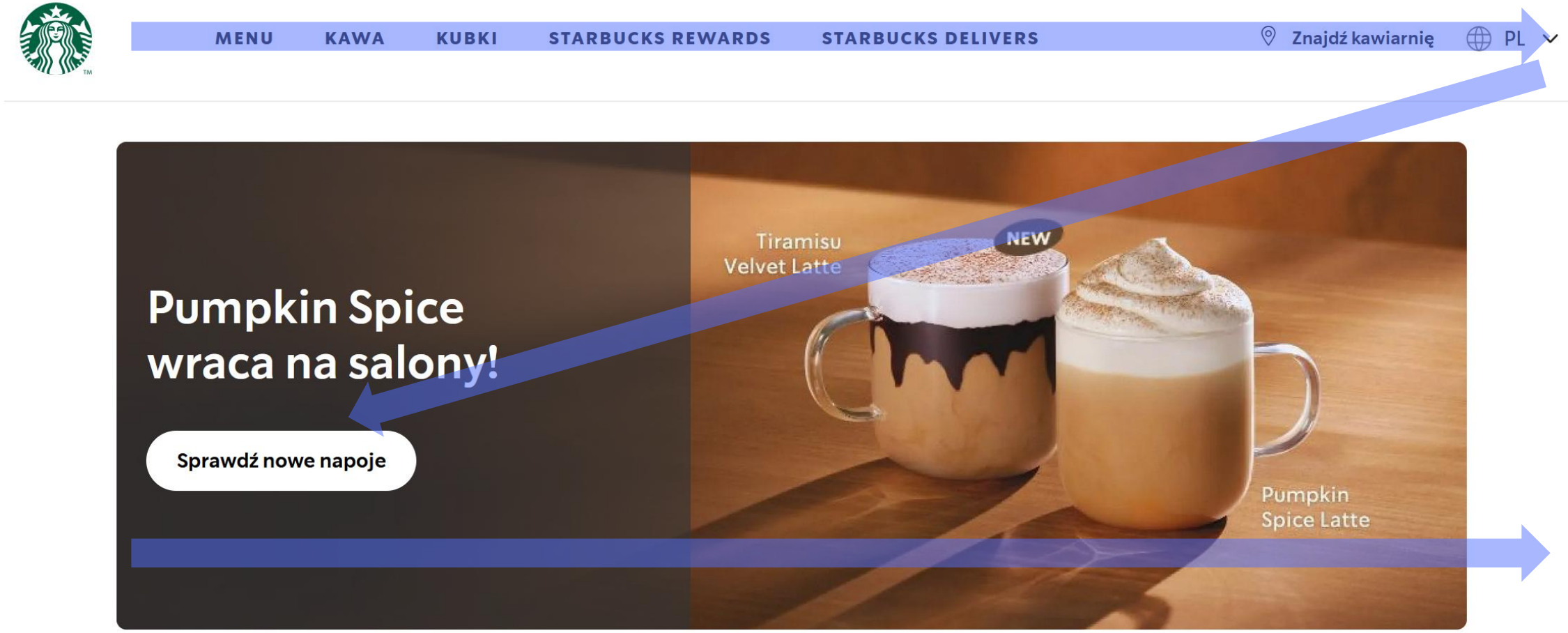
Tekst
- Mały
- Normalny
- Duży

Szerokość
- Normalna
- Duża

Kolor (beta)
- Automatyczny
- Jasny
- Ciemny

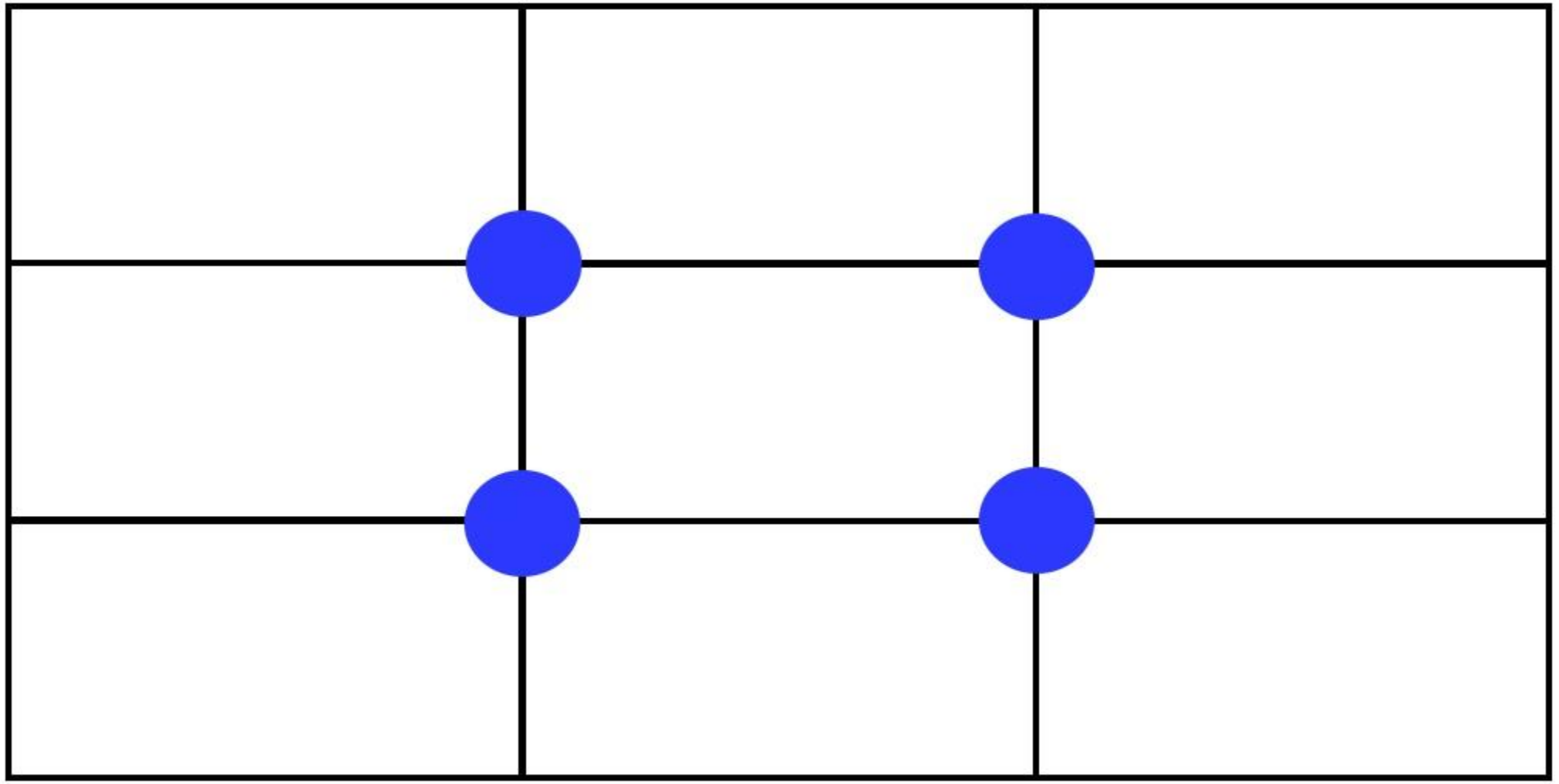
F-Pattern

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI



Z-Pattern

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI



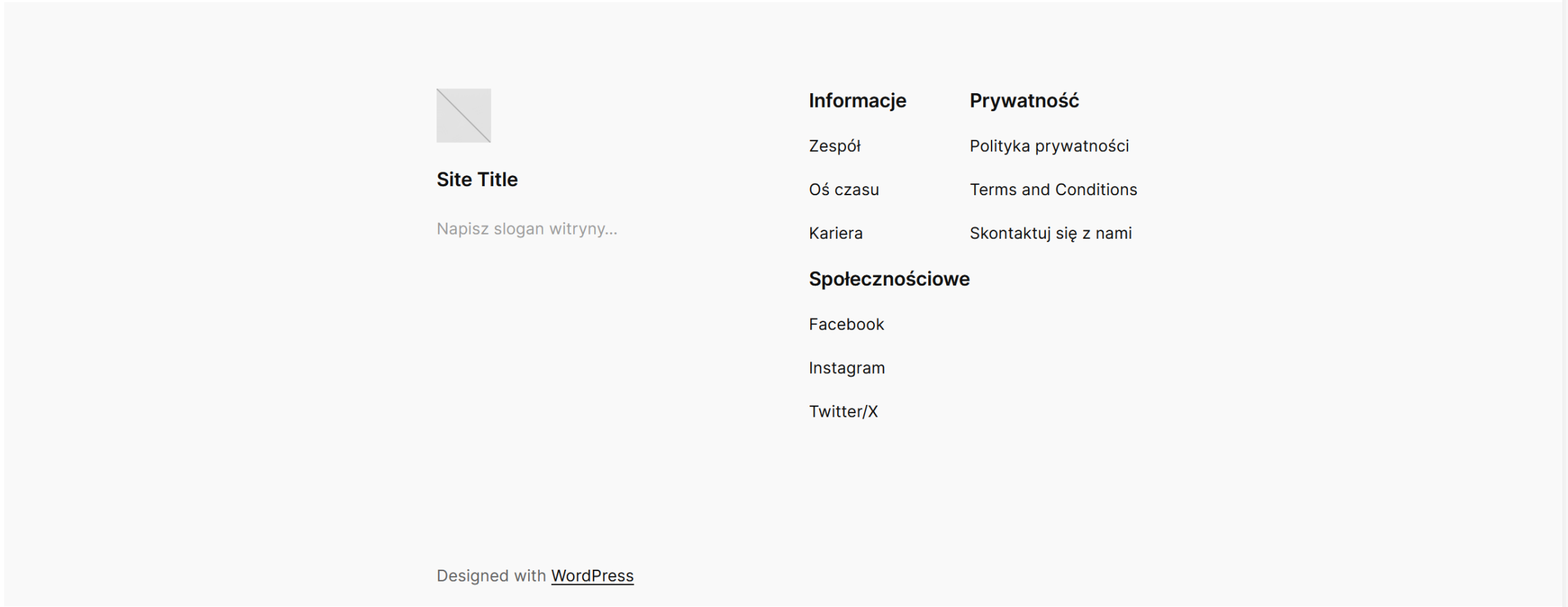
rule of thirds

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI



rule of thirds

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI



Biała przestrzeń

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI

DOSTĘPNOŚĆ

UI musi być funkcjonalne dla użytkowników z różnymi ograniczeniami — np. zapewnienie klawiszowej nawigacji, alt-tekstów do grafik, wystarczający kontrast kolorów, skalowalny tekst do 200% i zrozumiałe linki. Taki projekt jest inkluzywny i zwiększa zasięg użytkowników.

TOLERANCJA BŁĘDÓW

Błędy wprowadzane przez użytkownika są nieuniknione, dlatego interfejs powinien je minimalizować – np. poprzez walidację, jasne komunikaty („Nieprawidłowy email”), wyraźne oznaczenia błędnych pól oraz możliwość szybkiej korekty danych bez konieczności powtórzeń.

NATURALNOŚĆ DESIGNU

Odnosi się do stopnia, w jakim układ i funkcje są zgodne z oczekiwaniami oraz nawykami użytkownika. Kluczowym aspektem jest rozmieszczenie menu i głównych elementów nawigacyjnych w sposób widoczny i łatwo dostępny, bez konieczności wykonywania dodatkowych kroków, takich jak rozwijanie ukrytych list czy klikanie w nieoczywiste ikony.

USER INTERFACE – WSKAZÓWKI

WIDOCZNOŚĆ POSTĘPU

Polega na zapewnieniu użytkownikowi bieżącej informacji zwrotnej o stanie systemu. W praktyce oznacza to wyświetlanie wskaźników ładowania, pasków postępu, animacji lub komunikatów potwierdzających wykonanie akcji. Brak informacji o tym, co dzieje się w tle, prowadzi do dezorientacji i poczucia braku kontroli, co może skutkować porzuceniem interakcji. Efektywne komunikaty statusu powinny być czytelne, zrozumiałe i dostosowane do kontekstu np. przy pobieraniu pliku wskazanie pozostałego czasu, a przy wysyłaniu formularza krótki komunikat potwierdzający zapis.

JĘZYK UNIWERSALNY I OBRAZY

Teksty powinny być formułowane w sposób prosty, unikający specjalistycznego żargonu, skrótów lub metafor zrozumiałych tylko dla wąskiej grupy odbiorców. Ikony powinny być intuicyjne, spójne wizualnie i powiązane z funkcją, którą reprezentują np. ikona „domu” oznaczająca stronę główną lub symbol lupy jako wyszukiwarkę. Wspieranie tekstów odpowiednimi grafikami czy piktogramami zwiększa dostępność interfejsu, ułatwia szybkie odnajdywanie funkcji i zmniejsza obciążenie poznawcze użytkownika.

LAYOUT BLOGA

Prosty, czytelny układ – dużo białej przestrzeni i przejrzyste menu.
Układ podporządkowany wygodzie czytania i łatwej nawigacji między wpisami.
Lista wpisów ułożona chronologicznie, często w formie nagłówka, najważniejszych informacji i miniatury.

Pasek boczny (sidebar) z dodatkowymi elementami: menu kategorii, chmura tagów, wyszukiwarka, sekcja „O mnie”.
Nagłówek z logo i menu prowadzącym do stałych podstron.
Stopka z informacjami prawnymi i dodatkowymi linkami.
Strona wpisu: tytuł, metadane, treść dzielona na akapity z grafikami, sekcja komentarzy, linki do podobnych artykułów.





DIY: Tablica na literki / Letter board – modny dodatek do wnętrz!









DIY / WNĘTRZA

Fotel malowany farbą kredową – tapicerka rok po użytkowaniu

3 KWIETNIA 2019



DIY / WNĘTRZA

Fotel malowany farbą kredową – tapicerka rok po użytkowaniu

3 KWIETNIA 2019



Ponad rok temu w tym wpisie zachwycałam się efektem malowania tapicerki farbą kredową. Od tej publikacji dostałam sporo zapytań, jak fotel się sprawuje, czy nic się nie ściera, czy dalej wygląda dobrze. Mam na ten temat trochę przemyśleń, dlatego zamiast...

CZYTAJ DALEJ







Mam na imię Weronika i jestem autorką tego bloga. Grafika to moja pasja i jednocześnie praca, a Mavelo to miejsce, w którym chętnie dzielę się tym, co tworzę.

TU JESTEM!

POLECANE

1



DIY: Tablica na literki / Letter board – modny dodatek do wnętrz!

2



DIY: Kolorowy bukiet z kłosów i muliny

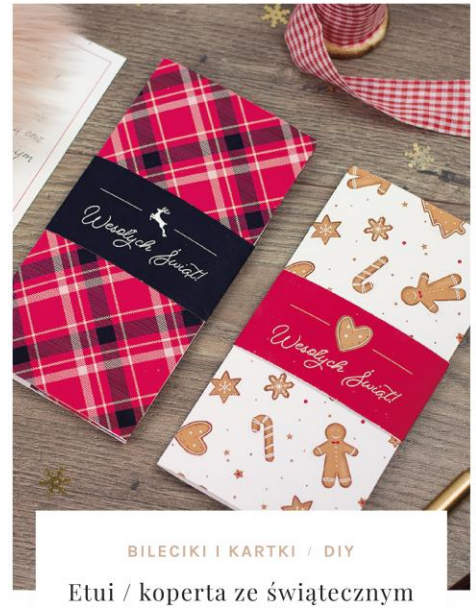
3



DIY / PUDEŁECZKA

Świąteczne kamieniczki – pudełka-domki do wydrukowania

21 GRUDNIA 2018

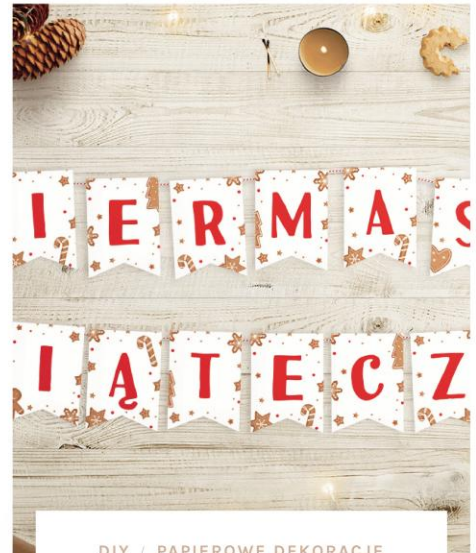


BILECIKI I KARTKI / DIY

Etui / koperta ze świątecznym motywem – na pieniądze, bony podarunkowe ...i prezenty niematerialne :)

19 GRUDNIA 2018







DIY: Kolorowy bukiet z kłosów i muliny

3



Koperta / etui na bon podarunkowy do wydrukowania (5 opcji kolorystycznych)

4



DIY: Podstawki na biżuterię ze zwierzętami

5



Morskie kreatury – ogoniaste zakładki do książek

sprawną organizację

11 GRUDNIA 2018

10 GRUDNIA 2018



GRAFIKA

10 bezpłatnych, odręcznych fontów #2

4 WRZEŚNIA 2018



DIY / POBIERZ I WYDRUKUJ

Dziewczyńskie akcesoria na biurko – kubik i pojemnik na długopisy / szablony do druku

31 SIERPNIA 2018

1 2 3 ... 43 NEXT →

FOLLOW ME

MAVELO

(C) 2014-2020 - Mavelo | Weronika Boruń

LAYOUT E-COMMERCE (sklep internetowy)

Celem jest maksymalizacja sprzedaży i łatwość procesu zakupowego.
Układ złożony, ale intuicyjny; korzysta z utartych wzorców (np. wygląd koszyka).

Nagłówek z logo, rozwijanym menu i widoczną wyszukiwarką produktów.
Strona główna z banerami promocyjnymi i aktualnymi ofertami.
Lista produktów w układzie siatkowym, z miejscem na filtry i sortowanie.
Karta produktu: galeria zdjęć + panel z informacjami i przyciskiem „Dodaj do koszyka”.
Koszyk: tabela produktów z podsumowaniem cen, linkiem do zamówienia.
Proces checkout: formularz podzielony na kroki (dane, dostawa, płatność).

empik foto | empik bilety | empik go

Salony Empik | Zostań sprzedawcą | Empik Premium | Aplikacja mobilna | Pomoc | Kontakt

empik
Jesienne okazje do -30%

Wpisz czego szukasz | Dowolna kategoria

Darmowa dostawa
do salonów z Empik Premium

WSZYSTKIE KATEGORIE | Promocje | Top 100 | Nowości | Zapowiedzi | Prezenty | Witaj, Klaudia Moje konto | Empik Premium | Mój koszyk

- Gry planszowe polecamy
- Perfumy polecamy
- Książki
- Podręczniki
- Zabawki
- Dom i ogród
- Sport i turystyka
- Zdrowie i uroda
- Elektronika
- Gaming i programy
- AGD
- Muzyka
- Szkolne i papiernicze
- Moda i akcesoria
- Filmy
- Ebooki i audiobooki
- Karty podarunkowe
- Marki własne Empiku
- Prasa
- Dziecko i mama
- Supermarket
- Motoryzacja
- Empikfoto.pl
- Empikbilety.pl

Najgorętsze okazje do -30%



99,99 zł -16%
119,99 zł - najniższa cena
199,99 zł - cena regularna
Herschel, Plecak szkolny Western (24L), 100%...



49,99 zł -23%
64,99 zł - najniższa cena
99,00 zł - cena regularna
Plecak do samolotu Peterson 40x20x25...



99,99 zł -28%
139,99 zł - najniższa cena
199,99 zł - cena regularna
plecak szkolny Vans Old Skool Backpack Fairwa...

Jesienne okazje do -30%
dom, perfumy, zabawki i wiele więcej
Sprawdź

Rok darmowych dostaw i zniżek z EmpikPremium
tylko za 39,99 zł
Kup

Ostatnio oglądane

Pokaż więcej



Narratologia. Wprowadzenie do t...
33,99 zł



Matura 2026 Informatyka. Arkusz...
31,99 zł

Premiera dla Ciebie

Meyer Stephenie
Twilight
nowa książka



Twilight
49,99 zł



Jesienne okazje do -30%



Gry planszowe do -30%



Powrót na studia



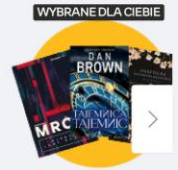
30.09 Dzień Chłopaka



Promocje w salonach



Książki z gwarancją najniższej ceny



Setki nowości książkowych

Jesienne okazje do -30%

więcej ›

PROMOCJA



PROMOCJA



PROMOCJA



PROMOCJA



PROMOCJA



PROMOCJA

najniższej ceny

książkowych

Jesienne okazje do -30% więcej ›

PROMOCJA



CERLO Fotel obrotowy gamingowy ...
CERLO
5/5
Gwarancja najniższej ceny
189,00 zł
~~399,00 zł~~ (-210 zł) - najniższa cena
~~469,00 zł~~ (-280 zł) - cena regularna
PREMIUM

PROMOCJA



Carrie Soto powraca
Reid Taylor Jenkins
4.6/5
Gwarancja najniższej ceny
23,30 zł
~~25,89 zł~~ (-10%) - najniższa cena
~~30,99 zł~~ (-24%) - cena regularna

PROMOCJA



Parownica do ubrań PHILIPS Seria 5...
Philips
4.6/5
Gwarancja najniższej ceny
159,99 zł
~~299,99 zł~~ (-140 zł) - najniższa cena
~~299,99 zł~~ (-140 zł) - cena regularna

PROMOCJA



Głośnik Przenośny Jbl Boombox 3 C...
Jbl
4/5
Gwarancja najniższej ceny
1429,00 zł
~~1548,75 zł~~ (-119,75 zł) - najniższa cena
~~1599,00 zł~~ (-170 zł) - cena regularna
PREMIUM

PROMOCJA



Pierwsze 49 opowiadań
Ernest Hemingway
4.5/5
38,06 zł
~~42,29 zł~~ (-10%) - najniższa cena
~~50,99 zł~~ (-25%) - cena regularna

PROMOCJA

KuKir
Inna r
4999,00 zł
~~5748,00 zł~~ (-
~~5999,00 zł~~ (-
regularna
PREMIUM

Top promocje



do -40%
Perfumy
Sprawdź



do -30%
Gry planszowe
Sprawdź



za 55 zł
2 książki
Sprawdź



do -30%
Elektronika
Sprawdź



do -30%
Jesienny dom
Sprawdź



drugi -50% w app
Hello Autumn
Sprawdź



do -30%
Zabawki
Sprawdź

Perfumy do -40% zobacz więcej ›

PROMOCJA

o Rabanne, 1 Million, Woda toale...
o Rabanne
4.7/5
300,99 zł
~~500,99 zł~~ (-200 zł) - najniższa cena
~~500,99 zł~~ (-200 zł) - cena regularna

PROMOCJA

Hugo Boss, Boss Bottled, woda toale...
Hugo Boss
4.7/5
Gwarancja najniższej ceny
175,99 zł
~~259,99 zł~~ (-84 zł) - najniższa cena
~~259,99 zł~~ (-84 zł) - cena regularna

PROMOCJA

Afnan 9 PM, Woda perfumowana, 10...
Afnan
4.7/5
Gwarancja najniższej ceny
97,49 zł
~~168,99 zł~~ (-71,50 zł) - najniższa cena
~~168,99 zł~~ (-71,50 zł) - cena regularna

PROMOCJA

Calvin Klein, Eternity Women, woda...
Calvin Klein
4.6/5
139,99 zł
~~229,99 zł~~ (-90 zł) - najniższa cena
~~229,99 zł~~ (-90 zł) - cena regularna

Odkrywaj więcej

Perfumy w supercenach

Kosmetyki do -30%

Zdrowie do -25%

15 zł rabatu za min. 149 zł



Nie przegap okazji! Zapisz się na newsletter i bądź na bieżąco!

Twój adres email

Zapisz się

Poznaj Empik

- O nas
- Biuro prasowe
- Lista salonów
- Kariera
- Partner Handlowy
- Wspieramy biblioteki
- Empik Selfpublishing

Empik Pasje

- Magazyn online
- Premiera online

Nasze produkty

- Wszystkie kategorie
- Popularne marki

EmpikPlace (Marketplace)

- EmpikPlace dla Sprzedawców
- Zostań Sprzedawcą
- Pomoc dla Sprzedawców

Outlet Empik

- Produkty używane i odnowione

Twoje konto

- Śledź zamówienie
- Twój schowek
- Produkty cyfrowe
- Dostępne środki
- Twój profil

Biznes

- Empik dla biznesu
- Karty prezentowe
- Zakupy hurtowe

Ważne informacje

- Pomoc
- Cennik dostawy
- Warunki dostawy
- Warunki dostawy do salonów Empik
- Formy płatności
- Zwroty
- Reklamacje
- Regulamin empik.com
- Pozostałe Regulaminy Empiku
- Polityka prywatności empik.com
- Informacje związane z Aktem o Usługach Cyfrowych i zgłaszaniem produktów niebezpiecznych
- Dostosuj zgody
- Polityka prywatności empik
- Raty
- Raty u partnerów Empiku
- Odbiór zużytego sprzętu

Do 100 zł na pierwsze zakupy w aplikacji. Pobierz i korzystaj z kodów zniżkowych. Dowiedz się więcej

POBIERZ Z Google Play

Pobierz w App Store

ODKRYWAJ W AppGallery

Nasze projekty dofinansowane ze środków Funduszy Europejskich

PARTNERZY LOGISTYCZNI: Poczta Polska, ups, InPost, dpd

OPERATOR PŁATNOŚCI: Przelewy24, PayU

NALEŻY DO: e-COMMERCE POLSKA

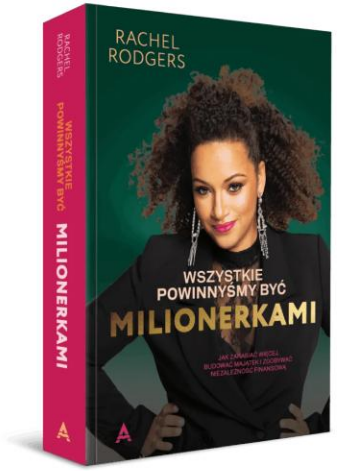
empik foto empik bilety empik go

LAYOUT LANDING PAGE (strona docelowa)

Projekt nastawiony na jedną akcję użytkownika (konwersję).
Układ liniowy, prowadzący użytkownika krok po kroku do działania.

Brak klasycznego **menu**, aby uniknąć rozproszenia.
Sekcja hero: nagłówek, krótki opis, przycisk CTA (Call to Action).
Sekcje przedstawiające korzyści, często w układzie jednej kolumny.
Elementy budujące wiarygodność: opinie, logotypy klientów, certyfikaty.
Powtarzające się CTA w kluczowych punktach strony.
Minimalna **stopka** ograniczona do informacji prawnych.

Podejmuj Decyzje Milionerki!



Byłaś uczona, by nie prosić „za dużo", zaciskać pasa, być skromną i dźwigać wszystko sama. Nikt nie pokazywał Ci, jak mądrze zwiększać swoje dochody. Efekt? Mniej pieniędzy, mniej czasu, ale za to dużo poczucia winy.

Dość! Pieniądze dają wolność wyboru. A Ty zasługujesz na życie, w którym nie pytasz o pozwolenie – decydujesz sama.

Dzięki tej książce dowiesz się, jak Decyzje Spłukanej Laski zastąpić Decyzjami Milionerki. Czyli takimi, które pozwalają odzyskać czas, zwiększają energię i przekładają się na wyższe zarobki. Nie przeczytasz tu o tym, że odmówienie sobie latte na mieście uczyni Cię bogatą, ani nie jest to podręcznik inwestowania. Nauczysz się za to stawiać zdrowe granice, delegować zadania i skutecznie walczyć o swoje.

KUP KSIĄŻKĘ

Polska wersja językowa bestsellera Wall Street Journal, USA Today i Amazon. Ponad 200 tysięcy sprzedanych egzemplarzy anglojęzycznej wersji.

Wszystkie powinnyśmy być milionerkami - Rachel Rodgers

🟡 **PRZEDSPRZEDAŻ** 🟡
Zamów w przedsprzedaży **w promocyjnej cenie** oraz z **DARMOWĄ dostawą** InPost.

[Planowana data wysyłki wydrukowanych egzemplarzy: listopad 2025]

Więcej pewności

Więcej czasu

Więcej pieniędzy

W przedsprzedaży taniej o 10 zł i z darmową dostawą!

KUP KSIĄŻKĘ

Dlaczego trzeba zainteresować się tym tematem?

Kobiety zarabiają mniej, biorą na siebie ogrom „niewidzialnej" pracy w domu, rzadziej inwestują i są bardziej narażone na ubóstwo na emeryturze. To skutek strukturalnych barier, nie braku talentu.



KUP KSIĄŻKĘ

Co zyskasz dzięki książce „Wszystkie powinnyśmy być milionerkami”?

- Zaczniesz podejmować Decyzje Milionerki, a nie Decyzje Spłukanej Laski. Dzięki temu ułatwisz sobie codzienne wybory oraz ustalisz ważne kroki związane z Twoimi zarobkami, budżetem i zarządzaniem czasem.
- Zmienisz nastawienie z szukania okazji do oszczędności na szukanie okazji na większe przychody.
- Zwiększysz swoje stawki lub skuteczniej wynegocjujesz podwyżkę, bo masz święte prawo godnie zarabiać.
- Nauczysz się kupować czas (delegowanie), by zarabiać mądrzej, nie ciężej.
- Poznasz sposoby, jak dbać o swój kalendarz i stawiać granice według Twoich reguł.
- Zbudujesz swoją ekipę wsparcia, z którą podążysz wyżej.
- Dostaniesz porcję motywacji od przedsiębiorczyni i autorki bestsellerowych poradników.
- Przekonasz się, że gdy kobiety zarabiają więcej, zyskują rodziny i całe społeczności.

KUP KSIĄŻKĘ

Czym nie jest książka „Wszystkie powinnyśmy być milionerkami”?

- To nie podręcznik inwestowania. To książka o nastawieniu i decyzjach, które prowadzą do większych zarobków i pomnożenia majątku.
- To nie podręcznik oszczędzania. Ba, autorka bez owijania w bawełnę mówi, że odmawianie sobie kawy na mieście to tylko pozorny krok w kierunku bogacenia się.
- To nie jest książka dla tych, którzy boją się marzyć i sięgać wysoko. Nawet jeśli nigdy nie będziesz mieć prywatnego szefa kuchni, odważ się stawiać poprzeczkę odpowiednio wysoko.
- Nie jest to też grzeczna i wymuskana encyklopedia. Autorka nazwie Cię „siostrą”, a mity, w które być może wierzysz, nazwie „Myśleniem Spłukanej Laski”.
- Nie znajdziesz tu również gotowego planu „kopiuj-wklej”, który natychmiastowo uczyni Cię milionerką. Dla każdej kobiety będzie to inna ścieżka. By jednak na nią wkroczyć, potrzebujesz uświadomić sobie kilka ważnych rzeczy. I tu właśnie wkracza Rachel Rodgers.

KUP KSIĄŻKĘ

Dla kogo jest książka „Wszystkie powinnyśmy być milionerkami”?

- **Jesteś przedsiębiorczynią** – chcesz skutecznie podnieść ceny, uprościć ofertę i przestać pracować ponad siły.
- **Pracujesz na etacie** – chcesz wynegocjować podwyżkę/awans.
- **Stawiasz pierwsze zawodowe kroki** – chcesz budować swoją karierę świadomie.
- **Jeśli masz „za dużo na głowie”** – chcesz ustawić granice i odzyskać czas.
- **Potrzebujesz mentalnego „kopniaka”** – chcesz zerwać z hamującymi Cię przekonaniami, które przyswajałaś od najmłodszych lat.

KUP KSIĄŻKĘ

POLSKA WERSJA AMERYKAŃSKIEGO BESTSELLERA

Zajrzyj do środka książki „Wszystkie powinnyśmy być milionerkami”



KUP KSIĄŻKĘ

Chcesz mieć pewność, że warto?

Darmowy fragment PDF pozwoli Ci zobaczyć, jak wygląda książka naprawdę.

⬇️ Kliknij poniżej i przetestuj ją za darmo! ⬇️

POBIERAM DARMOWY FRAGMENT

SPIS TREŚCI „WSZYSTKIE POWINNYŚMY BYĆ MILIONERKAMI”

CZĘŚĆ I – ZACHOWANIE MILIONERKI
1. Historia o milionie dolarów – 3
2. Kłamstwa o milionie – 25
3. Decyzje Milionerki – 40
4. Granice Milionerki – 61
5. Ekipa Milionerki – 81
6. Wizja Milionerki – 101

CZĘŚĆ II – PLAN DZIAŁANIA MILIONERKI
7. Wartość Milionerki – 125
8. Cennik Milionerki – 150
9. Zespół Milionerki – 175
10. Systemy Milionerki – 205
11. Milionerka teraz – 228

Zakończenie – 251

Dodatek: 100 powodów, dla których powinnaś zostać milionerką – 253

Podziękowania – 261
Przypisy – 265

KUP KSIĄŻKĘ

200 000

sprzedanych egzemplarzy w anglojęzycznej wersji

276

stron polskiego wydania

KUP KSIĄŻKĘ

Opinie o książce „Wszystkie powinnyśmy być milionerkami”

(Wybrane opinie z Internetu na bazie anglojęzycznej wersji książki: *We Should All Be Millionaires: A Woman's Guide to Earning More, Building Wealth, and Gaining Economic Power*. Opinie nie są weryfikowane i są przetłumaczone z angielskiego na polski.)

Lauren Fleming

ka pomogła mi wyznaczyć sobie duże cele i stworzyć praktyczny plan, jak je osiągnąć — zenia, ile naprawdę kosztuje moje wymarzone życie, przez zaplanowanie drogi, po nie ekipy wsparcia.

4.7/5

Średnia ocena na Amazon.com (2975 ocen)

4.19/10

Średnia ocena na Goodreads (7283 ocen)

KUP KSIĄŻKĘ

Wszystkie powinnyśmy być milionerkami

(papierowe wydanie)



~~69.99~~ **59.99 zł**

- papierowe wydanie po polsku
- **w przedsprzedaży taniej o 10 zł**
- **DARMOWA DOSTAWA** [Paczkomat InPost 24/7 lub kurier InPost]
- pierwszeństwo w wysyłce (planowana na listopad 2025)

KUP KSIĄŻKĘ

która żyje tym, czego uczy. Wierzy, że bogacenie się kobiet zmienia świat na lepsze.



0 tys.
obserwujących

0 tys.
obserwujących

0 tys.
obserwujących

KUP KSIĄŻKĘ

FAQ:

- Kiedy nastąpi wysyłka wydrukowanej książki?
- Czy mogę zamówić za granicę?
- Czy mogę zwrócić książkę?
- Czy książka będzie w księgarniach?
- Czy mogę zapłacić przy odbiorze?
- W jaki sposób można opłacić zamówienie?
- Jakie są wymiary książki? Jaka jest okładka?
- Gdzie mogę sprawdzić status zamówienia?
- Czy będzie ebook?
- Czy będzie audiobook?
- Kiedy dostanę fakturę/dowód sprzedaży?
- Co zrobić po złożeniu zamówienia?
- Jak długo będzie szła przesyłka?
- Informacje o produkcie, producencie i podmiocie odpowiedzialnym w UE:
- Nie mam odpowiedzi na swoje pytanie. Co robić?

Copyright © 2025. Altenberg sp. z o.o. All rights reserved.

LAYOUT PORTFOLIO

Strona prezentująca projekty twórcy lub agencji.
Strona główna jako galeria projektów w formie mozaiki lub siatki.

Minimalistyczne menu z podstawowymi zakładkami („Portfolio”, „O mnie”, „Kontakt”).
Strona projektu: duże zdjęcia lub galerie, opis projektu, dane o kliencie i technikach.
Sekcja „O mnie”: zdjęcie, bio, umiejętności, formularz kontaktowy.
Nacisk na estetykę, wysoką jakość obrazów i subtelne animacje.
Spójny styl graficzny – layout sam w sobie pokazuje umiejętności autora.



ZOBACZ NASZE PORTFOLIO OBIEKTÓW UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ

Zobacz więcej



H11 BOUTIQUE OFFICE W GLIWICACH

W sercu Gliwic, gdzie historia przeplata się z nowoczesnością, powstał obiekt, który różni się znacznie od pozostałych budynków w tym miejscu. Uważny przechodzień zauważy jednak, w tym nowoczesnym obiekcie, nawiązania do przeszłości. H11 Boutique Office staje się dziś elementem transformacji dzielnicy wymagającej rewitalizacji, a także pretekstem do ważnego dialogu – jak dziś projektować, by nowoczesne obiekty wpisywały się w przestrzeń miejską w sposób zrównoważony i równocześnie z poszanowaniem przeszłości.



TENNECO – MONROE EUROPEAN ENGINEERING CENTER (MEEC) - CENTRUM BADAWCZO - ROZWOJOWE GRUPY TENNECO W GLIWICACH

Space Concept & Planning, Interior Design

Koncepcja organizacyjno - przestreznna i projekt wnętrz dwukondygnacyjnego budynku biurowego Tenneco – Monroe European Engineering Center (MEEC) - Centrum Badawczo - Rozwojowego grupy Tenneco w Gliwicach.

BUDYNEK BIUROWY DLA FIRMY NEWTECH

Projekt objął realizację budynku biurowego dla firmy NEWTECH, na terenie strefy ekonomicznej w Gliwicach.



DOM JEDNORODZINNY W TWOROGU MAŁYM

Projekt domu jednorodzinnego w Tworogu Małym z zabudową na wzór dawnych zespołów zagrodowych.



Zdjęcia **pracowników w plenerze**









Layout strony korporacyjnej (firmowej)

Profesjonalny wizerunek firmy, przejrzysta prezentacja oferty.
Layout spójny z identyfikacją wizualną firmy, responsywny, konserwatywny w formie.

Strona główna z przekrojem treści: motto, usługi, aktualności, kontakt.
Klasyczne menu nawigacyjne z rozwijanymi podstronami (O firmie, Oferta, Kariera, Kontakt).
Podstrona „O nas”: historia, misja, wartości, zespół, referencje.
Podstrony oferty z opisami i ikonami/grafikami, często w formie zakładek.
Sekcja aktualności lub blog jako dodatek.
Strona kontaktowa z danymi, formularzem i mapą.

ul. Gdańska 35/5; 85-005 Bydgoszcz **501 922 720** **kontakt@wozniakagata.pl**

AGATA WOŹNIAK
KANCELARIA ADWOKACKA

O mnie | Referencje | Specjalizacje | Dokumenty do pobrania | E-porady | Blog | Kontakt

KANCELARIA ADWOKACKA

Adwokat **Agata Woźniak**

Zaangażowanie. Zaufanie. Pasja.

Sprawdź ofertę | Zobacz referencje



Consensus

Kancelaria Adwokacka Adwokat Agaty Woźniak zajmuje się profesjonalnym świadczeniem usług prawnych na rzecz Klientów

Consensus facit legem

Kancelaria Adwokacka Adwokat Agaty Woźniak zajmuje się profesjonalnym świadczeniem usług prawnych na rzecz Klientów indywidualnych, przedsiębiorców oraz podmiotów gospodarczych. Kancelaria świadczy usługi w ramach stałej obsługi prawnej, jak również w drodze reprezentowania Klientów w indywidualnych sprawach. Mając świadomość tego, że każda sprawa jest inna model doradztwa dopasowujemy indywidualnie z uwzględnieniem jej specyfiki. W odpowiedzi na oczekiwania Klienta oferta kancelarii może być indywidualnie dostosowana.

Zgoda tworzy prawo

Sprawdź ofertę

Przejdź do kontaktu



Zaangażowanie

W pracy nie myślimy szablonowo, dążąc do najlepszego zabezpieczenia interesów mocodawców



Pasja

Praca to jedna z naszych pasji. W każdej osobie zwracającej się z określonym problemem staramy się



Zaufanie

Relacje z Klientami opieramy przede wszystkim na wzajemnym zaufaniu. W pracy kierujemy się zasadami

Specjalizacje

prawne

Kancelaria świadczy usługi w zakresie poniższych gałęzi prawa. Prowadzimy sprawy sądowe dla klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych. Udzielamy profesjonalnych porad prawnych osobom, które z różnych przyczyn znalazły się w sytuacjach życiowych wymagających prawnego rozstrzygnięcia.

















Referencje

co mówią o mnie Klienci

Najcenniejszym źródłem informacji o jakości świadczonych usług stanowią opinie Klientów. Zapraszamy do zapoznania się z recenzjami Klientów, którzy nam dotychczas zaufali i z którymi mieliśmy przyjemność współpracować.

Więcej opinii znajdziesz na wizytówce Google oraz na naszym fanpage'u na Facebooku.

Obsługa w pełnym zakresie, pełna kontrola. Pani Mecenas informowała na bieżąco o etapie sprawy i wyrażała swoją opinię, nie narzucając kolejnych kroków. Obsługa konkretna i zakończona pozytywnym efektem. Jako zadowolony klient polecam.

Rafał Hinc

Kontakt

Imię i nazwisko

Twój numer telefonu

Kontakt

Zadaj pytanie

Jeśli masz pytania, skontaktuj się ze mną!

Imię i nazwisko

Twój numer telefonu

Twój adres e-mail

Treść wiadomości

Wyślij

DO GÓRY

KONTAKT

Kancelaria Adwokacka
Adwokat Agata Woźniak
ul. Gdańska 35/5
85-005 Bydgoszcz

501 922 720

kontakt@wozniakagata.pl


LOGO
LISTA WPISÓW
PASEK BOCZNY
MENU KATEGORII
CHMURA TAGÓW
O MNIE

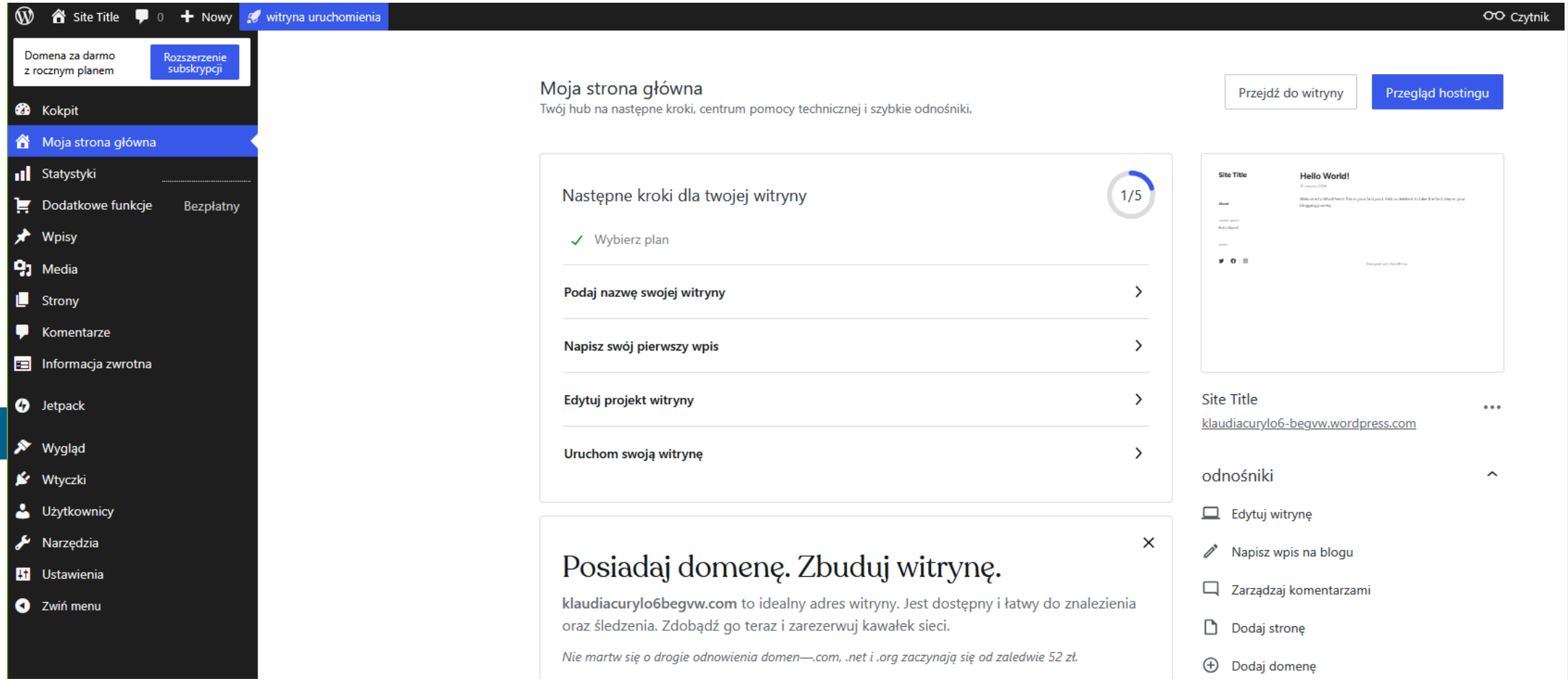

LOGO
LISTA PRODUKTÓW
PASEK BOCZNY
PROMOCJE

WordPress

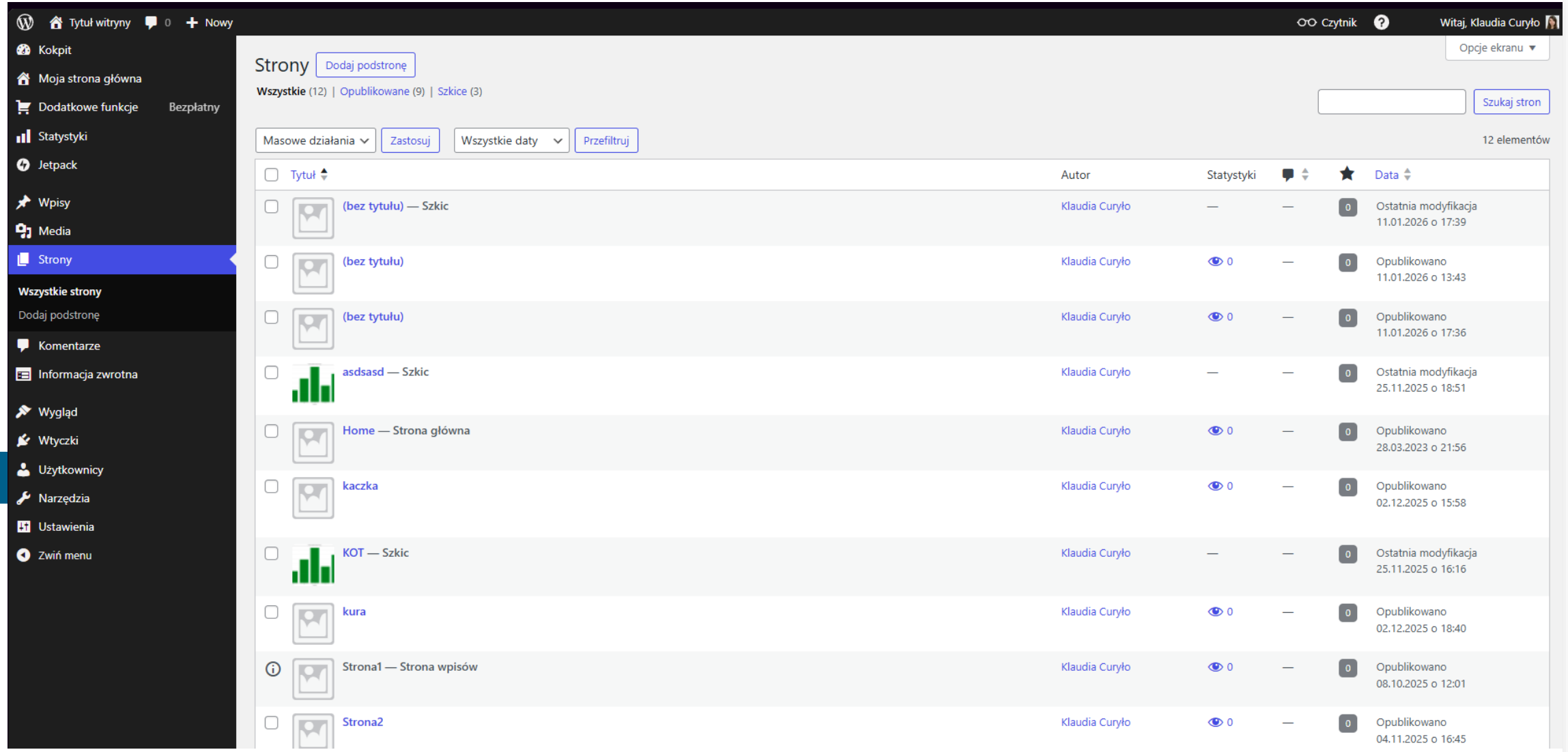
WordPress jest jednym z najpopularniejszych systemów zarządzania treścią (Content Management System – CMS), pierwotnie stworzonym do obsługi blogów, a obecnie wykorzystywanym do tworzenia zróżnicowanych serwisów internetowych — od prostych stron firmowych po rozbudowane portale i sklepy e-commerce. Platforma dostępna jest w dwóch wariantach: WordPress.com (wersja hostowana w modelu SaaS) oraz WordPress.org (wersja do samodzielnej instalacji i konfiguracji). Dzięki ogromnemu ekosystemowi motywów i wtyczek możliwa jest niemal nieograniczona rozbudowa funkcjonalności.

Zastosowania: blogi, strony firmowe, sklepy internetowe, portale informacyjne, platformy edukacyjne, fora dyskusyjne.

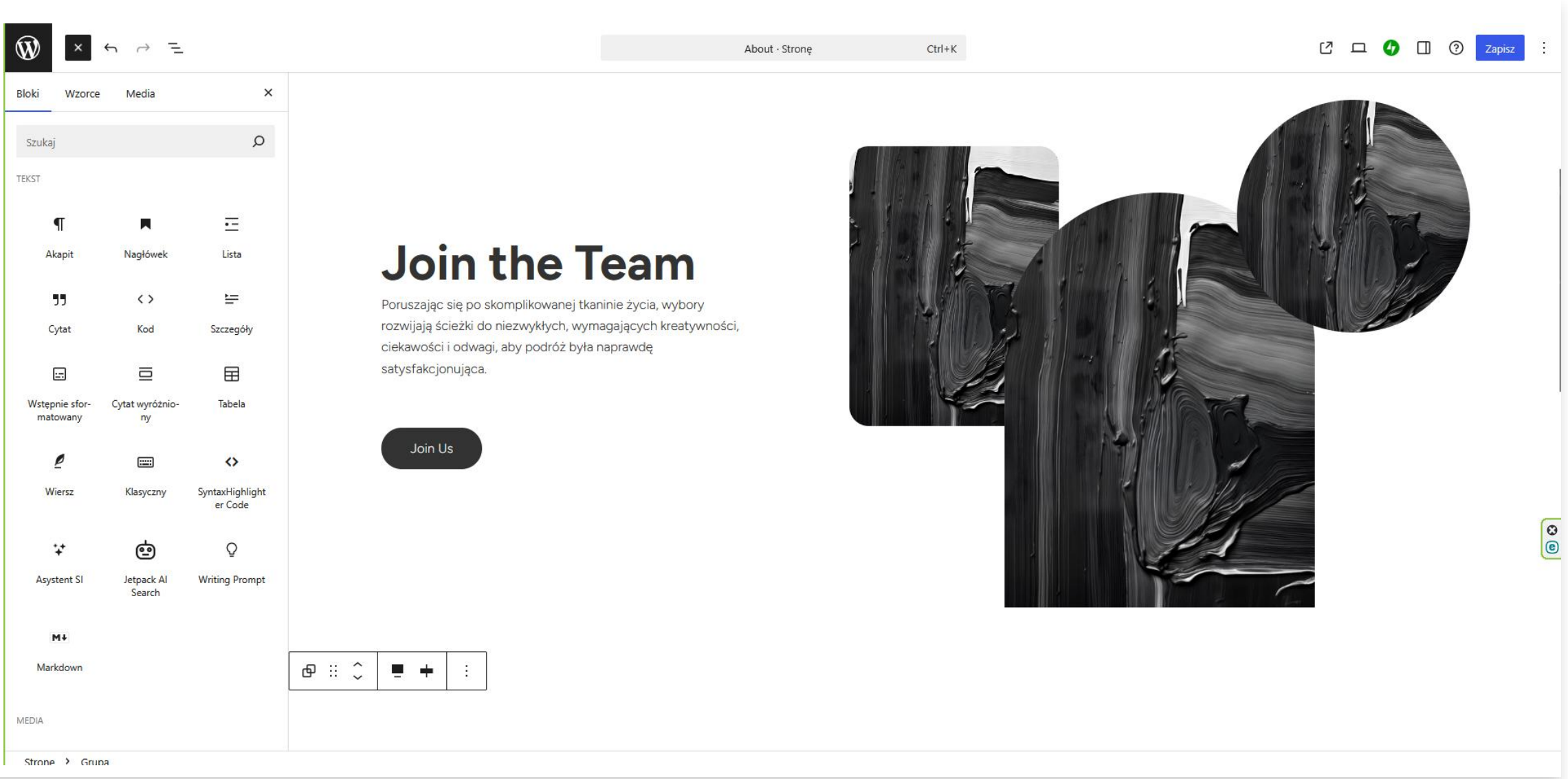
WordPress


Site Title
0
Nowy
witryna uruchomienia
Czytnik
Domena za darmo z rocznym planem
Rozszerzenie subskrypcji
Kokpit
Moja strona główna
Statystyki
Dodatkowe funkcje
Bezpłatny
Wpisy
Media
Strony
Komentarze
Informacja zwrotna
Jetpack
Wygląd
Wtyczki
Użytkownicy
Narzędzia
Ustawienia
Zwiń menu
Moja strona główna
Twój hub na następne kroki, centrum pomocy technicznej i szybkie odnośniki.
Przejdź do witryny
Przegląd hostingu
Następne kroki dla twojej witryny
1/5
Wybierz plan
Podaj nazwę swojej witryny
Napisz swój pierwszy wpis
Edytuj projekt witryny
Uruchom swoją witrynę
Posiadaj domenę. Zbuduj witrynę.
klaudiacurylo6begvw.com to idealny adres witryny. Jest dostępny i łatwy do znalezienia oraz śledzenia. Zdobądź go teraz i zarezerwuj kawałek sieci.
Nie martw się o drogie odnowienia domen—.com, .net i .org zaczynają się od zaledwie 52 zł.
Site Title
Hello World!
Site Title
klaudiacurylo6-begvw.wordpress.com
odnośniki
Edytuj witrynę
Napisz wpis na blogu
Zarządzaj komentarzami
Dodaj stronę
Dodaj domenę

WordPress


Tytuł witryny
0
Nowy
Czytnik
Witaj, Klaudia Curyło
Kokpit
Moja strona główna
Dodatkowe funkcje
Bezpłatny
Statystyki
Jetpack
Wpisy
Media
Strony
Wszystkie strony
Dodaj podstronę
Komentarze
Informacja zwrotna
Wygląd
Wtyczki
Użytkownicy
Narzędzia
Ustawienia
Zwiń menu
Strony
Dodaj podstronę
Opcje ekranu
Wszystkie (12) | Opublikowane (9) | Szkice (3)
Szukaj stron
Masowe działania
Zastosuj
Wszystkie daty
Przefiltruj
12 elementów
Tytuł
Autor
Statystyki
Data
(bez tytułu) — Szkic
Klaudia Curyło
Ostatnia modyfikacja 11.01.2026 o 17:39
(bez tytułu)
Opublikowano 11.01.2026 o 13:43
(bez tytułu)
Opublikowano 11.01.2026 o 17:36
asdsasd — Szkic
Ostatnia modyfikacja 25.11.2025 o 18:51
Home — Strona główna
Opublikowano 28.03.2023 o 21:56
kaczka
Opublikowano 02.12.2025 o 15:58
KOT — Szkic
Ostatnia modyfikacja 25.11.2025 o 16:16
kura
Opublikowano 02.12.2025 o 18:40
Strona1 — Strona wpisów
Opublikowano 08.10.2025 o 12:01
Strona2
Opublikowano 04.11.2025 o 16:45

WordPress


About · Stronę
Ctrl+K
Zapisz
Bloki
Wzorce
Media
Szukaj
TEKST
Akapit
Nagłówek
Lista
Cytat
Kod
Szczegóły
Wstępnie sfor-matowany
Cytat wyróżnio-ny
Tabela
Wiersz
Klasyczny
SyntaxHighlighter Code
Asystent SI
Jetpack AI Search
Writing Prompt
Markdown
MEDIA
Strone › Grupa
Join the Team
Poruszając się po skomplikowanej tkaninie życia, wybory rozwijają ścieżki do niezwykłych, wymagających kreatywności, ciekawości i odwagi, aby podróż była naprawdę satysfakcjonująca.
Join Us

WordPress


About
Exit code
1 <!-- wp:paragraph -->
2 This is an example of a page. Unlike posts, which are displayed on your blog's front page in the order they're published, pages are better suited for more timeless content that you want to be easily accessible, like your About or Contact information. Click the Edit link to make changes to this page or add another page.
3 <!-- /wp:paragraph -->
4
5 <!-- wp:group {"metadata":{"categories":["team"],"name":"People","patternName":"a8c/team-6-2"},"align":"full","className":"alignfull is-style-default","style":{"spacing":{"margin":{"top":"0","bottom":"0"},"padding":{"top":"var:preset|spacing|60","bottom":"var:preset|spacing|60"}}},"layout":{"type":"constrained","justifyContent":"center"}} -->
6 <!-- wp:group {"align":"wide","className":"is-style-default","style":{"spacing":{"margin":{"top":"0","bottom":"0"}}}} -->
7 <!-- wp:columns {"verticalAlignment":"center","align":"wide","className":"is-style-default","style":{"spacing":{"blockGap":{"top":"var:preset|spacing|40","left":"var:preset|spacing|40"}}}} -->
8 <!-- wp:column
ZOBACZ
Górny pasek narzędzi
Dostęp do wszystkich narzędzi blokowych i dokumentów w jednym miejscu
Bez rozpraszania
Pisz w spokoju
Ctrl+Shift+
Tryb podświetlania
Skup się na jednym bloku na raz
Tryb pełnoekranowy
Pokaż i ukryj interfejs użytkownika administratora
Ctrl+Shift+Alt+F
EDYTOR
Edytor wizualny
Ctrl+Shift+Alt+M
Edytor kodu
WTYCZKI
Jetpack
NARZĘDZIA
Skróty klawiaturowe
Shift+Alt+H
Kopiuj wszystkie bloki
Pomoc
Zarządzaj wzorcami
Poradnik powitalny
Preferencje

ĆWICZENIE

Wykonaj w Wordpress stronę główną dla swojej marki. Strona powinna zostać zrealizowana w oparciu o wireframe i charakterystykę potencjalnych klientów witryny.

